

MCES ULTRA, UNE PLATEFORME INNOVANTE RÉCOMPENSANT LES FANS LES PLUS ENGAGÉS



Lancé samedi 13 mars pendant la finale des FNCS, MCES Ultra permet aux followers de MCES d'être récompensés en leur qualité de fan. Le principe est simple et innovant : 1 like, 1 tweet, 1 repost, 1 visionnage sur Twitch ou toute autre action positive menée sur nos réseaux sociaux rapporte des tokens. Cette monnaie virtuelle permet aux fans de gagner des cadeaux exclusifs comme un maillot dédicacé ou des expériences uniques avec MCES comme une session d'entraînement avec un joueur professionnel ou la participation à un stream de l'équipe.

Développé par la startup française Fanprime, MCES Ultra a pour objectif de créer un lien plus fort avec notre communauté, d'encourager et de récompenser chacune des actions, qui, au quotidien, nous font grandir en tant que structure eSportive.

Sylvain Vachier, Directeur Marketing et Développement chez MCES : « Nous avons le privilège de rassembler une communauté fidèle et chaque jour plus nombreuse. Nous avons souhaité lui offrir l'opportunité de vivre une expérience immersive et valorisante en récompensant sa loyauté et son engagement. Nos fans auront accès à des expériences uniques et des produits exclusifs. Le programme MCES Ultra permettra aussi à nos partenaires de tisser des liens forts avec nos fans. À travers cette initiative, MCES poursuit ses actions inclusives et innovantes. »

Jean-Christophe Wantz, co-fondateur de Fanprime : « Nous sommes très fiers d'accompagner MCES dans le développement de sa stratégie "direct-to-fan". Notre solution a été conçue pour que les fans du monde entier puissent être reconnus et valorisés pour leur engagement envers leur équipe. Fanprime ne change rien aux habitudes des fans en récompensant leur engagement existant sur les réseaux sociaux et les plateformes de streaming.

Cette ambition converge totalement avec la vision et les valeurs de MCES. MCES Ultra va permettre à MCES d'être connecté avec ses communautés digitales, de mieux les connaître et de toujours mieux répondre à leurs attentes. »

Le lancement de MCES Ultra s'est fait avec une version bêta limitée à 700 participants. Le succès a été immédiatement au rendez-vous : limite des 700 inscrits atteinte, 20.000 actions supplémentaires générées sur le compte Twitter de MCES en quelques heures et 40% des inscrits qui ont payé des "SUB" sur Twitch pour soutenir l'équipe MCES qui a fini #4 des FNCS.

À propos de MCES

MCES est un acteur majeur de l'esport en France (avec des filiales en Italie et au Maroc) dont l'objectif est de développer la pratique amateur et professionnelle. L'aspect amateur se traduit par le développement de Gaming Centers ultra qualitatifs pour une pratique idéale de l'esport. Ces espaces sont ouverts dans les centres sportifs MonClub 2.0 de Marseille et Z5 (Zidane Sport Concept) d'Aix-en-Provence. D'autres ouvertures sont à l'étude dans les principales villes françaises. Les offres MCES Academy et MCES Stages sont organisées au sein de ces espaces de jeu, ainsi qu'à Toulouse, Bordeaux en partenariat avec l'école EGS et à Paris avec le Paris Université Club. Cela permet la mise en œuvre concrète de l'association du sport et de l'esport, qui est l'ADN du projet MCES. Concernant le volet professionnel, la volonté de MCES est de gagner des titres sur les jeux League of Legends (championnat de France LFL), Fortnite (joueurs au plus haut niveau européen), FIFA (en co-production avec le club de foot du LOSC Lille), Clash of Clans (titre de vice-champion du monde 2019), Virtual Regatta, Rocket League et Valorant (équipe 100% féminine). La méthode MCES est d'apporter l'ensemble des services nécessaires aux joueurs pour améliorer leurs performances (pratique du sport, suivi de l'alimentation, tests de performances neurocognitives, gestion du stress, ...). Cette méthode est définie et appliquée par Yannick Agnel, directeur sportif MCES et double champion olympique de natation.

À propos de Fanprime

Fanprime connecte les acteurs du Sport & Divertissement avec leurs fans, partout dans le monde.

Avec le fan wallet, Fanprime a créé un outil inédit permettant de récompenser les fans pour leur passion et leur engagement, en particulier sur les réseaux sociaux et les plateformes de streaming, de manière ludique et intégrée.

Fanprime offre la possibilité aux fans de devenir des ambassadeurs de leurs équipes préférées et permet aux équipes de retrouver un lien direct avec leurs fans. Outil SaaS, « plug & play » et en marque blanche, Fanprime apporte une solution innovante à la reconnaissance, à la fidélisation et à la monétisation des communautés digitales de l'esport, du sport et de la musique.

Créée en 2019, Fanprime est une start-up incubée à Paris&Co - Level 256, la première plateforme d'innovation mondiale dédiée à l'esport.

Contact presse

Pour MCES : Thibault Leflot
+ 33 6 88 13 81 14 ; thibault@mces.gg

Pour Fanprime: Jean Christophe Wantz
+ 33 6 37 76 81 36 ; jean-christophe@fanprime.io